

# ”Visão Geral do Varejo de Material de Construção na Europa”



## John W. Herbert

Secretário Geral da Associação Europeia do Varejo de Material de Construção (EDRA) e da Rede Global do Varejo de Material de Construção (GHIN)

John Herbert possui mais de 30 anos de experiência no negócio de varejo de material de construção. Foi diretor geral da Knauber, rede localizada na Alemanha, e Presidente da Home Depot Expo Design Center, nos EUA e diretor geral da BHB (Associação Alemã do Varejo de Material de Construção).

Nos últimos 11 anos em que lidera a EDRA visitou praticamente todos os grandes varejistas de material de construção em todo o mundo.



**John W. Herbert visita**

***Encontro VMC – Varejo de Material  
de Construção***

John W. Herbert, Secretário Geral  
*European DIY Retail Association – EDRA*  
*Global Home Improvement Network - ghin*

# EDRA – *European DIY Retail Association*



- ◆ Fundada em 2002 pela FMB e pela BHB
- ◆ Tornou-se uma associação independente em 2 de dezembro de 2009
- ◆ *A Global Home Improvement Network*, GHIN, foi fundada em 2010 e tornou-se independente em 10 de junho de 2015.
- ◆ Foi construída em 3 pilares:

## **Networking**

- Contato com *home centers* no mundo todo
- Visita a lojas
- Grupos de compra internacionais
- Viagens de estudo
- Conferências de *Home/ Garden Center*

## **Comunicação**

- Reunião Geral Anual
- Painel Europeu DIY (Faça você mesmo)
- Reuniões de Grupos de Projetos
- Informativo EDRA
- Website da EDRA

## **Lobbying**

- Representação em Bruxelas
- Membro da EuroCommerce
- *Lobbying* na legislação: Meio-ambiente / Centro de Suporte ao Varejo (RSC)

# Membros da EDRA -- 2016



## ASSOCIATIONS

**BHB** Handelsverband  
Heimwerken, Bauen  
und Garten e.V.

**AFS** **baumarkt** **BayWa**

**BAUMARKT** **coop** **EVROBAUVERBAND**

**EURO-DIY** **EMV-PROFI** **Augsburg** **Hammer**

**HELLWEG** **HORNBACH** **Kremer**

**DO IT - GARDEN** **MIGROS** **JUMBO** **KNAUBER**

**OBI** **Köle** **toom**

**adfb** Asociación de  
Distribuidores de  
Ferretería y Bricolaje  
Spain

**AKI** **AFB** **BriCor**

**brico** **BRICOKING** **BRICORAMA**

**ASSOFERMET**

Assofermet  
Italy

The Assofermet wholesalers' sales to small retailers represent almost 80% of the total hardware market in Italy

**fmb** FMB - Fédération des  
Magasins de Bricolage  
France

**LE BHV/MARAIS** **BRICOMAN**

**BRICO CASH** **BRICO DEPOT** **COFAQ**

**castorama**

**LEROUY MERLIN** **BRICO PRO** **L'ENTREPOT DU BRICOLAGE**

**Les Briconautes** **BRICO MARCHÉ**

**Mr. Bricolage**

**weldom**

**comeos** comeos  
Belgium

**BRICO** **GARA** **Hubo**

**Mr. Dricolage**

**RASI RY** RaSi Ry - Finnish  
Hardware Association  
Finland

**AGRI MARKET** **CARLSON** **HARTMAN**

**KESKO** **NETRAUTA.FI**

**mestariit** **STARK**

**SOK** **taloon.com**

## MEMBERS

**ATTARD BROS**  
GROUP OF COMPANIES

**HOMEBASE**  
Make a house a home

**LØVENSKIOLD**

**MERKUR**

**OBI**

**Praktiker**  
винаги има решение

**PRAKTIS**

**SILVAN**

**Topline**

**Wickes**

**Woodie's**

**Bricoalliance**

**ARRO** **bauhof** **BRICOMA**

**BRICOKING** **BYGGmax**

**BYKO** **Hubo** **Utility**

**Bricolife**

**Brico Point** **BELVITA** **EuroBRICO**

**fäite** **Free Home** **HOBBY LEGNO**

**ZZI** **OSTERARBEIT**

**ORIZONTE** **LA MARCHÉ** **pronto BRICO**

**Kingsher**

**B&Q** **brico** **BRICO DEPOT**

**castorama** **SCREVFIX**

**maxeda**  
DIY Group

**BRICO** **PLANIT**

**Formido** **PRAXIS**

**KESKO**

**BM** **K-RAUTA**

**K-MAATALOUS**

**CSSP** **RAUTIA**

# Bruxelas



## **Alisdair Gray - Diretor de Assuntos Europeus**

Alisdair concentra-se em fazer a voz do setor DIY ser ouvida e influenciada pelos formadores de opinião e pelos tomadores de decisão na União Europeia.

- ✓ Lobista na UE
- ✓ Relacionamento com partes interessadas
- ✓ Comércio internacional, Sustentabilidade, Cadeia de Abastecimento de Varejo
  
- ✓ Representação em Bruxelas:
  - Membro do EuroCommerce
  - Lobista na legislação
  - Meio-ambiente / Centro de Suporte ao Varejo

# *Global Home Improvement Network*

- Tornou-se uma associação independente em Londres, em 10 de junho de 2015.
- 128 membros no mundo todo
- Opera em 100 países com mais de 20.000 lojas
- Vendas dos membros da rede excedem \$250 bilhões



# Membros da GHIN -- 2015



## ASSOCIATIONS

**BHB** Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

**AFS** **baumarkt direkt** **BoyaWo**

**BAUMARKT** **coop** **EVQBBAUSTOFFE**

**EURO-DIY** **EMV-PROFI** **Augsburg** **Hammer**

**HELLWEG** **HORNBACH** **Kremer**

**DO IT - GARDEN** **JUMBO** **KNAUBER**

**OBI** **PflanzenKöle** **toom**

**adfb** Asociación de Distribuidores de Ferretería y Bricolaje Spain

**AKI** **AFB** **BriCor**

**brico** **BRICOKING** **BRICORAMA**

**ASSOFERMET**

Assofermet Italy

The Assofermet wholesalers' sales to small retailers represent almost 80% of the total hardware market in Italy

**fmb** FMB - Fédération des Magasins de Bricolage France

FÉDÉRATION DES MAGASINS DE BRICOLAGE ET DE L'AMÉNAGEMENT DE LA MAISON

**comeos** comeos Belgium

for commerce and services

**LE BHV / MARAIS** **BRICOMAN**

**BRICO CASH** **BRICO DEPOT** **COFAO**

**castorama**

**LEROY MERLIN** **BRICO PRO** **L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE**

**BRICO MARCHE**

**Les Briconautes**

**Mr. Bricolage**

**Weldom**

**BRICO** **GARRA** **Hubo**

**Mr. Bricolage**

**RASI** RY RaSi Ry - Finnish Hardware Association Finland

**AGRI MARKET** **CARLSON** **HARTMAN**

**KESKO** **NETRAUTA.FI**

**mestarit** **STARK**

**SOK** **taloon.com**

## MEMBERS

**ACE International** **ATTARD BROS GROUP OF COMPANIES**

**Бауцентр** **BUNNINGS** **Cashbuild**

**builders** **ConstruMart**

**CAINZ** **DCM HDGS** **DOMHVS**

**easy** **ЕПЦЕНТР**

**HOMEBASE** Make a house a home

**THE HOME DEPOT** **JOYFUL HONDA** **KOHANAN**

**KOMERI** **LÖVENSKIOLD**

**LOWE'S** **ビバホーム** **MAESTRO**

**MERKUR** **MITRE 10**

**OBI** **Praktiker** **ВИНАГИ ИМА РЕШЕНИЕ**

**PRAKTIS** **PROMART HOME CENTERS**

**ПЕТРОВИЧ** **SILVAN** **СТАПТ**

**SODIMAC** **TEST RITE** **TEKZEN** **特力集團** **Topline**

**Wickes** **Woodie's**

**Bricoalliance**

**ARRO** **bauhof** **BRICOMA**

**BRICOKING** **BYGGIMAX**

**BYKO** **Hubo** **Utility**

**BricoLife**

**Brico Point** **ELIMOTEL** **EuroBRICO**

**faite** **Free time** **HOBBY LEGEND**

**ORIZONTE** **ZZI** **SPARAKOIVE**

**Kingfisher**

**B&Q** **MAESTRO** **BRICO DEPOT**

**castorama** **SCREWFIX**

**maxeda** DIY Group

**BRICO** **PLAM-IT**

**Formido** **PRAXIS**

**KESKO**

**BM** **K-RAUTA**

**K-MAATALOUS** **RAUTIA**

# Membros da Diretoria da GHIN -- 2016



**Magnus Agervald**

Bygghem  
Suécia



**Werner de Jager**

Cashbuild  
África do Sul



**Régis Degelcke**

Group Adeo  
França



**Murat Gigin**

Tekzen A.S.  
Turquia



**John Gillam**

Bunnings  
Austrália



**Sergio Giroldi**

OBI AG  
Alemanha



**Enrique Gundermann**

Sodimac  
Chile



**Kai Kächelein**

Hagebau  
Alemanha



**Véronique Laury**

Kingfisher Plc  
Reino Unido



**Carl Otto Løvenskiold**

Løvenskiold  
Vækerø AS  
Noruega



**Richard D. Maltsbarger**

Lowe's  
EUA



**Erwin Van Osta**

Bricoalliance  
Hubo  
Bélgica

# Membros da EDRA - GHIN -- 2015



## Operando em 99 países

Afganistão	Grécia	Palau
Samoa Americana	Guatemala	Panamá
Angola	Honduras	Paraguai
Anguilla	Hungria	Peru
Argentina	Islândia	Filipinas
Austrália	Indonésia	Polônia
Áustria	Iraque	Portugal
Barbados	Irlanda	Porto Rico
Bélgica	Israel	República das Maldivas
Belize	Itália	Romênia
Bermuda	Jamaica	Rússia
Bósnia	Japão	Arábia Saudita
Botsuana	Jordânia	Sérbia
Brasil	Kuwait	Eslováquia
Bulgária	Letônia	Eslovênia
Canadá	Lesoto	África do Sul
Ilhas Cayman	Líbia	Espanha
Chile	Lituânia	São Vicente
China	Luxemburgo	São Vicente e Granada
Colômbia	Malawi	Sta.Lúcia
Croácia	Malásia	Suazilândia
Chipre	Malta	Suécia
República Checa	México	Suíça
Dinamarca	Micronésia	Granadinas
Equador	Marrocos	Trinidad e Tobago
Egito	Moçambique	Turquia
El Salvador	Namíbia	Emirados Árabes Unidos
Estônia	Países Baixos	Ucrânia
Estados Federados da Micronésia	Antilhas Holandesas	Reino Unido
Finlândia	Nova Zelândia	Estados Unidos
França	Nicarágua	Ilhas Virgens dos EUA
Polinésia Francesa	Ilhas Marianas do Norte	Venezuela
Alemanha	Noruega	Samoa Ocidental

## 26 países de origem

<b>Austrália</b>	<b>Países Baixos</b>
<b>Áustria</b>	<b>Noruega</b>
<b>Bélgica</b>	<b>Cazaquistão</b>
<b>Chile</b>	<b>Rússia</b>
<b>Dinamarca</b>	<b>Espanha</b>
<b>Egito</b>	<b>Eslovênia</b>
<b>Estônia</b>	<b>Suécia</b>
<b>Finlândia</b>	<b>Suíça</b>
<b>França</b>	<b>Turquia</b>
<b>Alemanha</b>	<b>Reino Unido</b>
<b>Islândia</b>	<b>Ucrânia</b>
<b>Irlanda</b>	<b>Estados Unidos</b>
<b>Itália</b>	<b>Japão</b>

## Membros da GHIN: Network

- *Global DIY Summit – Estocolmo 2016*
- Reunião Anual Geral -- *Estocolmo 2016*
- Entrada VIP para as maiores Feiras Comerciais globais de *Garden & Home Improvement* (*Jardinagem e Reformas de Casa*)
- Informação anual atualizada sobre o varejo global de DIY (*Faça Você Mesmo*)
- Viagens de estudo e visitas a empresas

## 7th Global DIY Summit 2016

Stockholm 8 - 9 June 2016

Store tour & Get Together 7 June 2016



### Gala Dinner

8 June 2016

in the Stockholm historic city hall where the Nobel Awards Ceremonies are held.



## Congresso Global DIY :

- Mais de 700 representantes & altos executivos
- O maior evento de *networking* na nossa indústria
- Apresentações para líderes da indústria
- Seminários & grupos de discussão
- Festa internacional para VIP
- Jantar de gala & Prêmio *Lifetime DIY*
- Área de exposição
- Excursão em loja local

## Mercado Mundial de *Home Improvement* -- 2015



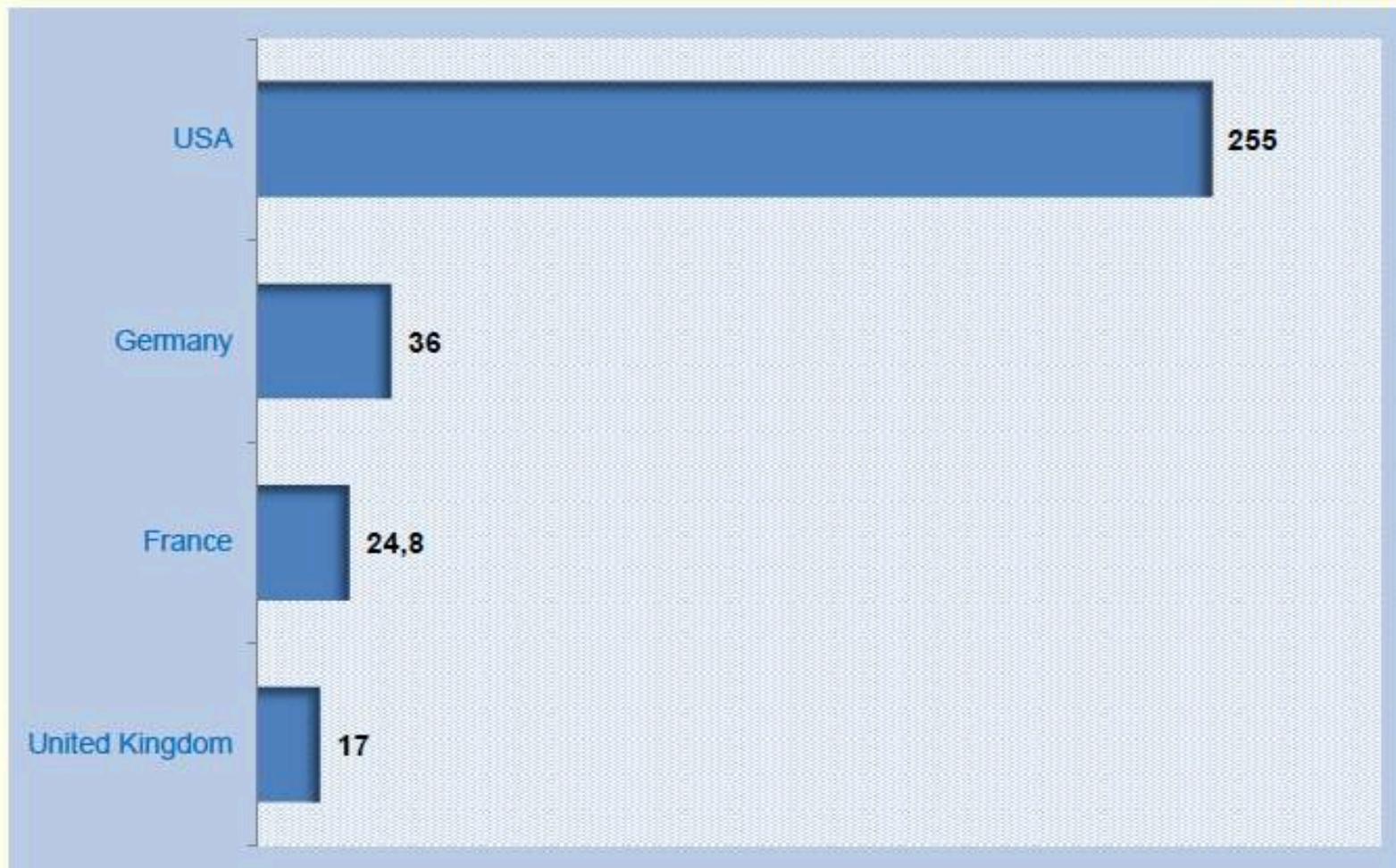
€424.9 bilhões

Fonte: fediyima

# % do mercado mundial de DIY em 2014

## The Biggest DIY-Markets

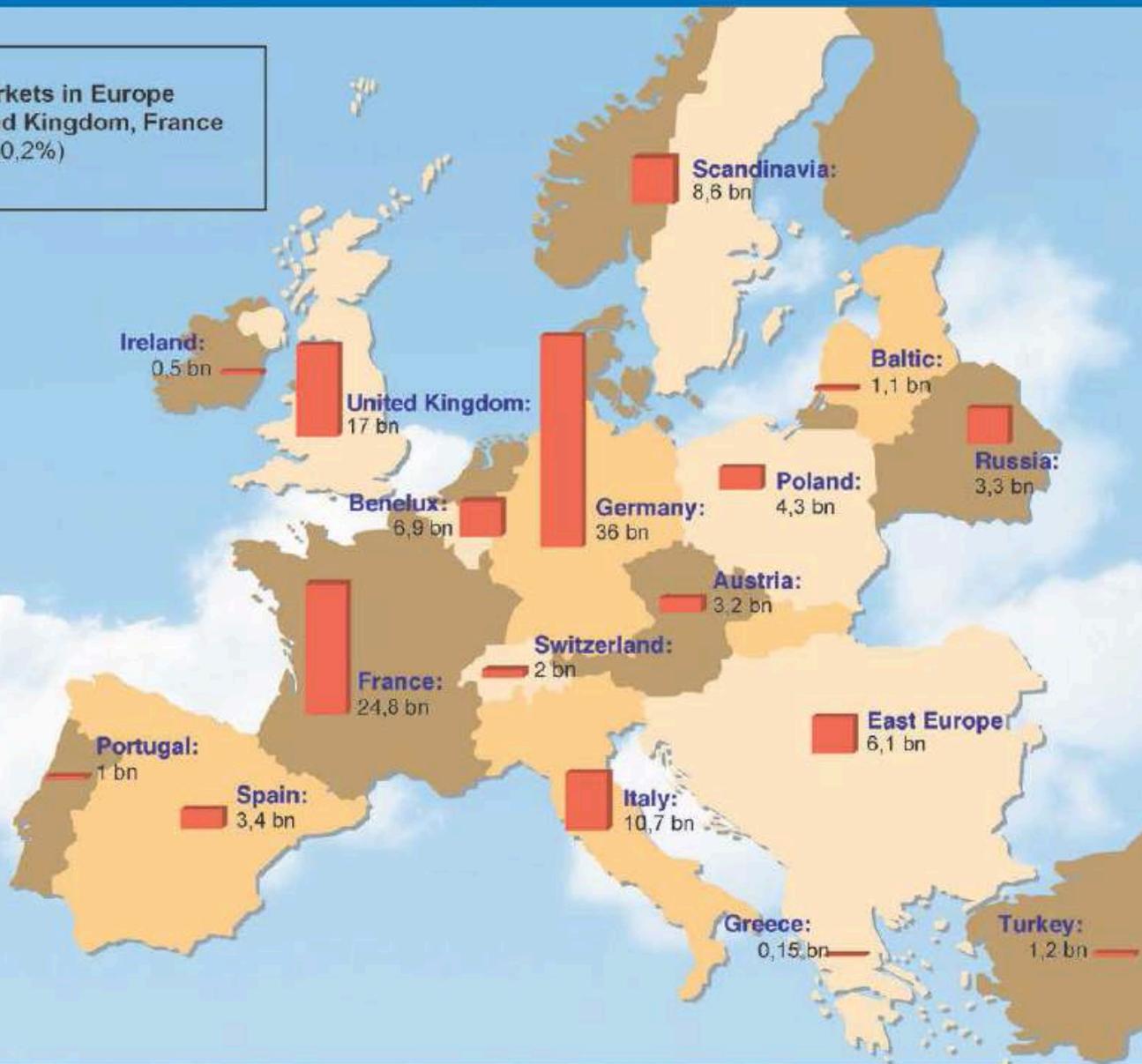
sales in 2014, € millions





# The European DIY Market in 2014 = 130,25 bn Euros

3 Major Markets in Europe  
Germany, United Kingdom, France  
(60,2%)



# Tendências



Revolução no Varejo:  
Mudando a cara do varejo:

# MULTICANAL



# Tendências na Europa - Multicanal

Vendas online • Clicar e Coletar • Terminais em lojas • Aplicativos móveis

Lojas encontram seus clientes nas mídias sociais



**As vendas pela Internet na Europa hoje são cerca de 12%...**

**Amanhã?**

**25% ?**

**30% ?**

**35% ?**



Espera-se que a Amazon seja  
***Nº 1 do varejo***  
nos próximos 10 anos.

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'n', pointing to the right.

# Vendas da Amazon



- ✓ Vendas em 2015 de mais de \$ 107 bilhões
- ✓ Aumento nas vendas em 2014 +20%
- ✓ Base de clientes 304 milhões de contas

# 6 Grandes Mudanças no Varejo do Futuro:



# Menor espaço para vendas



## Lojas menores

# Emoção...

Faça da diversão um momento  
de compras



- Marcas fortes ficam ainda mais fortes
- Marcas próprias ficam mais fortes

***No futuro não existirão alternativas***





**BOSCH**



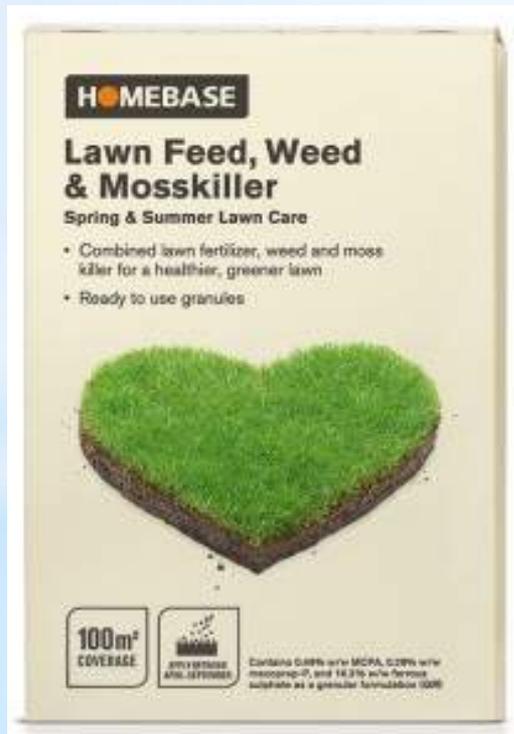
**KÄRCHER**



**BLACK &  
DECKER®**

# Marcas de Varejo

## Produtos com Marcas Próprias



## REBOOT YOUR GREAT OUTDOORS

**BRING ON SPRING**

**The Home Depot**

Retail and Consumer Merchandise

[Shop Now](#) [Like](#) [Message](#)

[Timeline](#) [About](#) [Photos](#) [Videos](#) [More](#)

Create Page

- Recent
- 2016
  - 2015
  - 2014
  - 2013
  - 2012
  - 2011
  - 2010
  - 2009
  - 2008
  - 2005
  - 2004
  - 2003
  - 2002
  - 2001
  - 2000
  - 1997
  - 1996
  - 1994
  - 1991
  - 1986
  - 1981
  - 1979
  - 1978

Search for posts on this Page

- 2,301,237 people like this
- 2,683,447 people have been here
- Invite friends to like this Page

**ABOUT**

- Ask for The Home Depot's address
- Ask for The Home Depot's phone
- <http://www.homedepot.com/>

**LOCATIONS**



**Status** **Photo / Video**

Write something on this Page...

**The Home Depot**

21 hrs ·

Learn how to refresh and brighten up your deck just in time for spring with a step-by-step on The Home Depot Blog. <http://thd.co/1X3JVVV>



# Compras com dispositivos móveis

## Pagamentos com dispositivos móveis



# Tendências na Europa

## Sustentabilidade “*One World*”

Empresas que não levarem suas responsabilidades sociais e ambientais a sério não terão sucesso neste mercado no futuro.

As empresas devem comunicar exatamente o que estão fazendo por suas comunidades nessas áreas.



**Menos é mais -- em direção a produtos de melhor qualidade**



**Marca de varejo:**



Atendendo às necessidades do público feminino



## Faça para mim



## Inovação de produto e design



# Pessoas

ghin



# Obrigado!

John W. Herbert  
An der Rechtschule 1-3  
D-50667 Cologne

Fone: +49 (0) 221 2705 9555  
E-mail: [herbert@edra-online.org](mailto:herbert@edra-online.org)

