



Movida pela paixão

Philipp Lösche

Bem-vindos ao Grupo Knauber

A Knauber é uma das maiores empresas familiares da Alemanha. Aproximadamente 1.000 funcionários trabalham para o Grupo Knauber em duas divisões de negócios: varejo e comercialização de energia.



KNAUBER[®]

Visão Geral

- _ História
- _ Fatos & Números
- _ O Mercado
- _ Proposta da Marca
- _ Ativos
- _ Marketing
- _ Inovação

História



1880 – A Primeira Geração: Anna e Michael

Nossa história de sucesso começou com o comércio de alimentos.

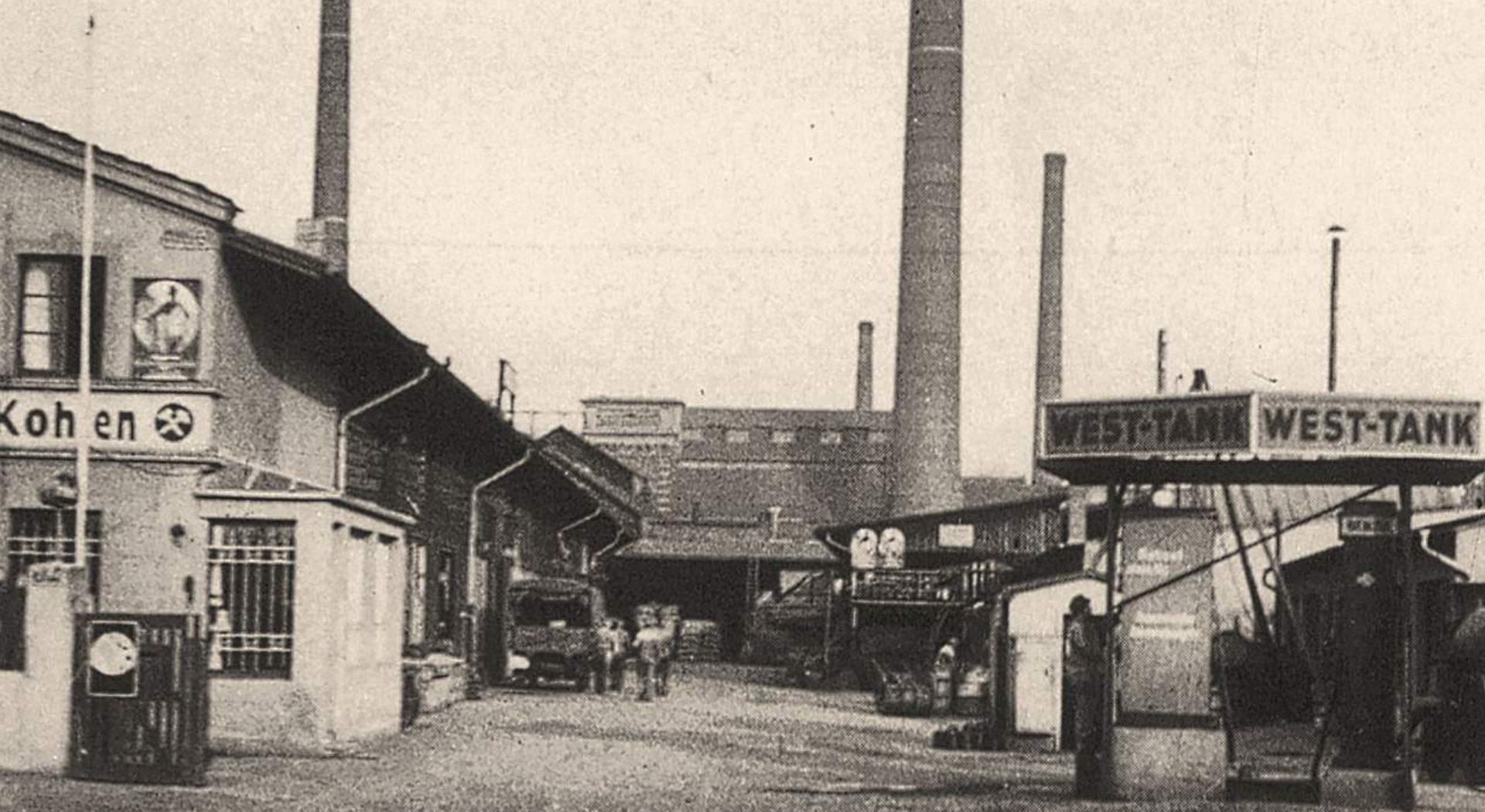
Logo em seguida, iniciamos o comércio de produtos para a casa, combustível e ração.

KNAUBER®

1901 – Os filhos Karl e Joseph fundaram a empresa "Gebrüder Knauber"

Eles expandiram a empresa familiar, operando como atacadistas de combustível e ração.





1923 – Inauguração do primeiro posto de gasolina no estado de Rhineland

KNAUBER®

1954 – Início do comércio de óleo combustível para aquecimento



1960 – Expansão dos postos de gasolina



1968 – A Primeira Loja da Knauber Hobbymarkt



KNAUBER[®]

1970 – Expansão Gradual da Rede de Filiais



7 lojas e 75.000 metros quadrados

Pulheim
12.000 m²



Bensberg
12.000 m²



Bonn
15.000 m²



Bad Godesberg
10.000 m²



Troisdorf
10.000 m²



Ahrweiler
8.000 m²



Montabaur
8.000 m²

Fatos & Números

Fatos

1968 Varejo

2002 Programa de Fidelidade

2004 Design da Loja

2010 Programa de Pegada de Carbono

2013 E-Comércio

2014 *Innovation Store*

2015 Sinalização Digital

Números

750 funcionários

7 lojas, **75** mil metros quadrados

80.000 produtos disponíveis

1 loja online

75 Milhões. Receita em EUR - 2015

Proposta da Marca

Grande dedicação pessoal aos clientes

Nossa Missão

A Knauber faz a sua casa ficar mais bonita

O que oferecemos

Suporte para o projeto e para as tarefas domésticas diárias, no jardim e no tempo de lazer dos clientes

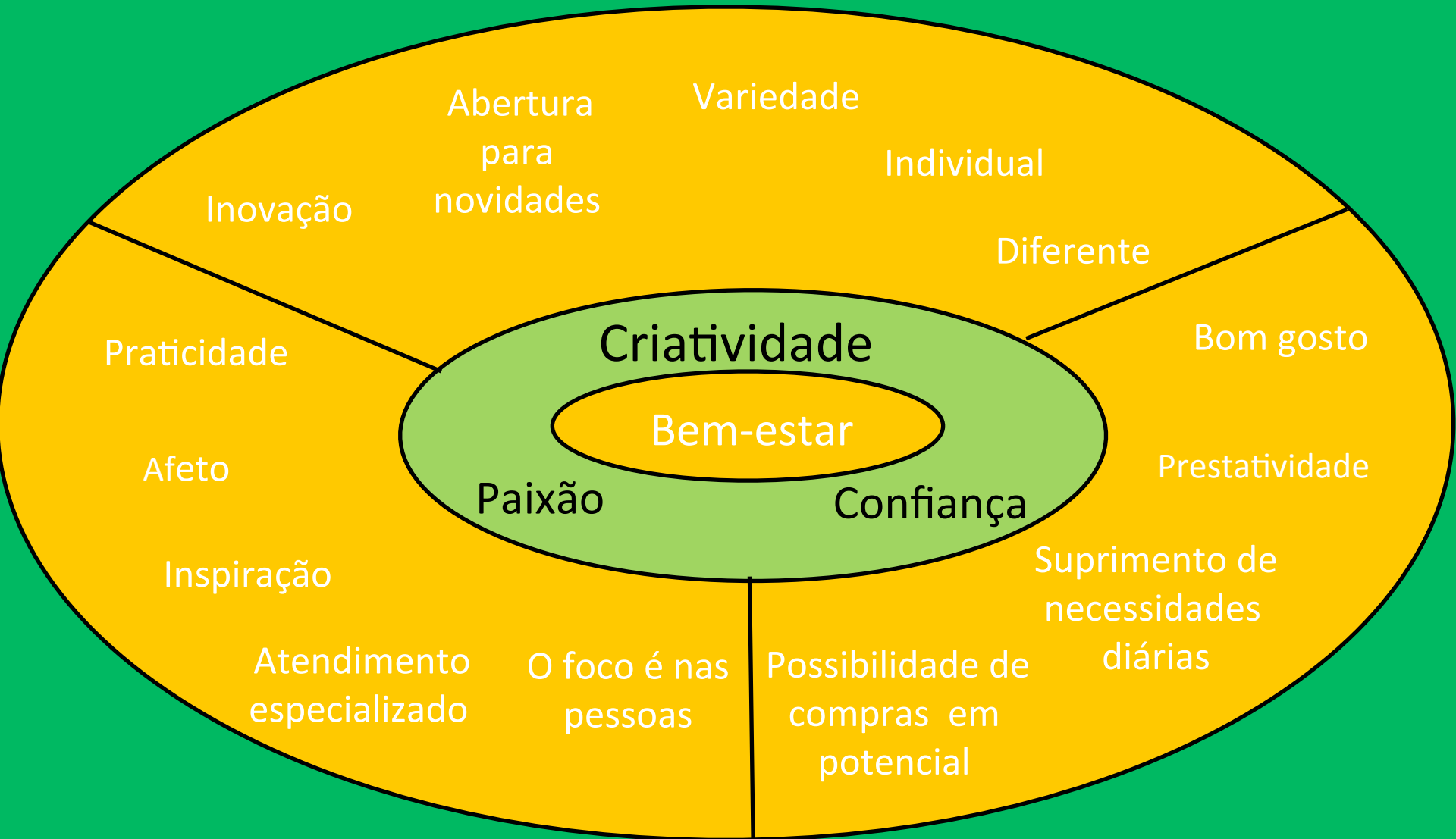
Benefícios subjetivos

A Knauber estimula o 'faça você mesmo' e oferece confiança em todas as questões do projeto.

Benefícios objetivos

Encontro coisas úteis e práticas para minha casa na Knauber.

Valores da marca



Ativos

Nossa equipe é bem qualificada e focada no cliente!



KNAUBER®

Nossas categorias de produtos

1_Melhorias na Casa



Nossas categorias de produtos

2_Criativos



Nossas categorias de produtos

3_Jardim



O design de nossas lojas



KNAUBER®

Área DIY (Faça você mesmo)

Ferramentas elétricas, Material de Construção, Serviços



 SELBERMACHEN
MIT KNAUBER

KNAUBER[®]

Melhoria Para Casa – Revestimentos para o piso



 SELBERMACHEN
MIT KNAUBER

KNAUBER[®]

Melhoria Para Casa – Papel de parede



 SELBERMACHEN
MIT KNAUBER

KNAUBER[®]

Melhoria Para Casa – Armários



 SELBERMACHEN
MIT KNAUBER

KNAUBER[®]

Sala de estar - Mudando de Lugar



 WOHLFÜHLEN
MIT KNAUBER

KNAUBER®

Cozinha - Design Alinhado com o Tópico



 **WOHLFÜHLEN
MIT KNAUBER**

KNAUBER®

Brinquedos -- Alta qualidade com Consciência



 **WOHLFÜHLEN
MIT KNAUBER**

KNAUBER®

Pets – Dietas Naturais para Cães & Gatos




 **WOHLFÜHLEN
MIT KNAUBER**

KNAUBER®

Mundo da Jardinagem



 AUFBLÜHEN
MIT KNAUBER

KNAUBER[®]

Garden & Living (Jardim & Àrea de Convivência)



 **AUFBLÜHEN
MIT KNAUBER**

KNAUBER®

Jardim Externo



AUFBLÜHEN
MIT KNAUBER

KNAUBER[®]

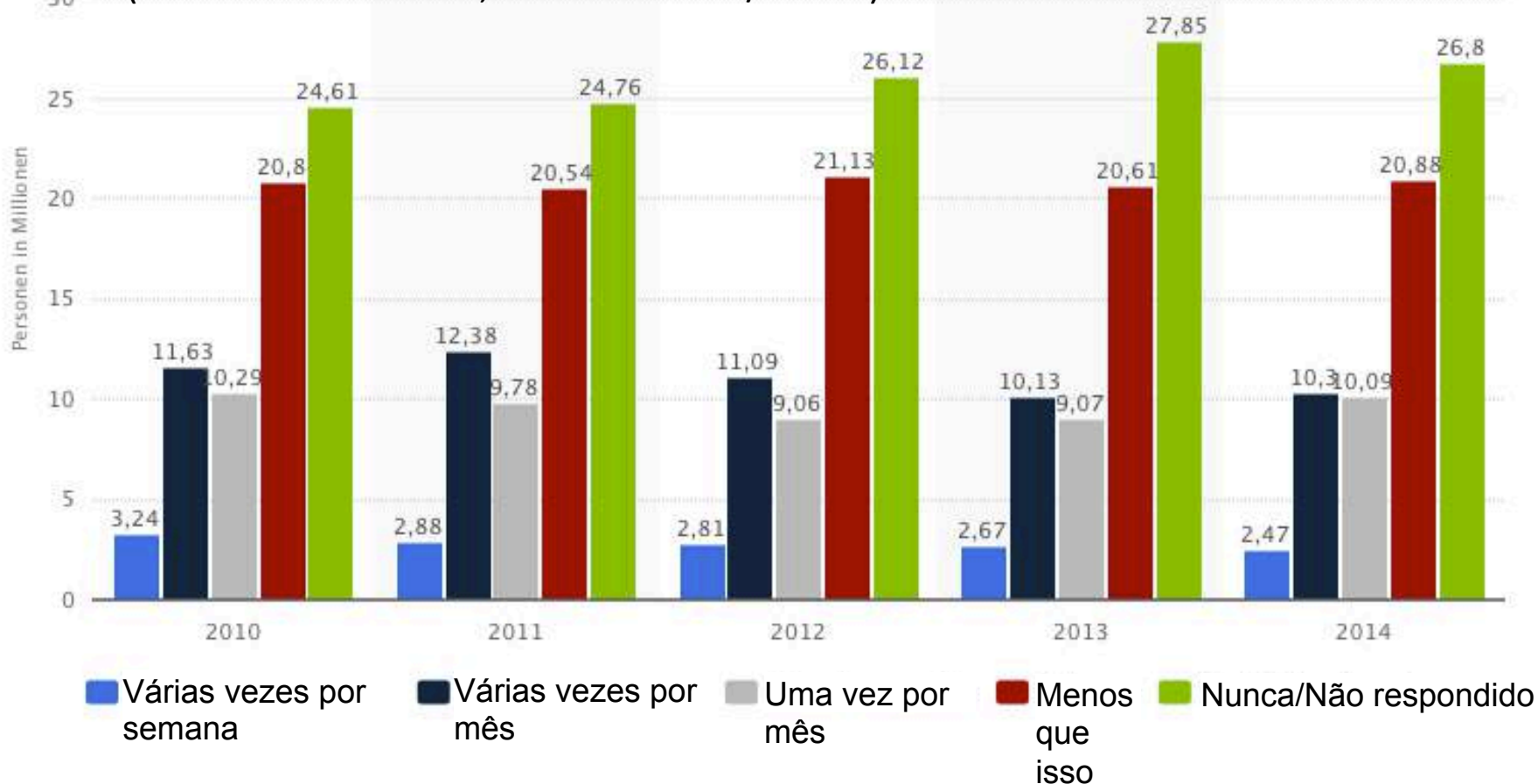
O Mercado

A proporção de pessoas executando seus próprios projeto (faça você mesmo) permanece estável

KNAUBER®

População na Alemanha baseada na frequência de reparos domésticos e de atividades “faça você mesmo” em seu tempo de lazer de 2010 a 2014

(Pessoas em milhões, Fonte: Statista/VuMA)



Atividade de lazer “Melhorias na Casa”

a cada 100 pessoas entrevistadas e o número de pessoas que “fazem elas mesmas” algum projeto doméstico pelo menos uma vez por mês:

Total

Total 33

Faixa etária

Adolescentes 10

Adultos jovens 23

Solteiros 29

Casais 41

Famílias 42

Na melhor idade 37

Aposentados 29

Receita

Renda baixa 24

Renda alta 36

Levantamento representativo de 4.045 pessoas maiores de 14 anos na Alemanha, em 2014.

Os projetos dos entusiastas do “faça você mesmo” estão mudando!



Eles querem ser os criadores de seu próprio mundo.

Os projetos dos entusiastas do “faça você mesmo” estão mudando!



Eles querem mostrar e compartilhar.

O “faça você mesmo” agora cobre todas as áreas!



Segmentação demográfica de grupos-alvo



Jovens casais

Famílias

Casais sem
filhos

Na melhor
idade

KNAUBER[®]

Grupos-alvo de acordo com a motivação



O Bricoleiro

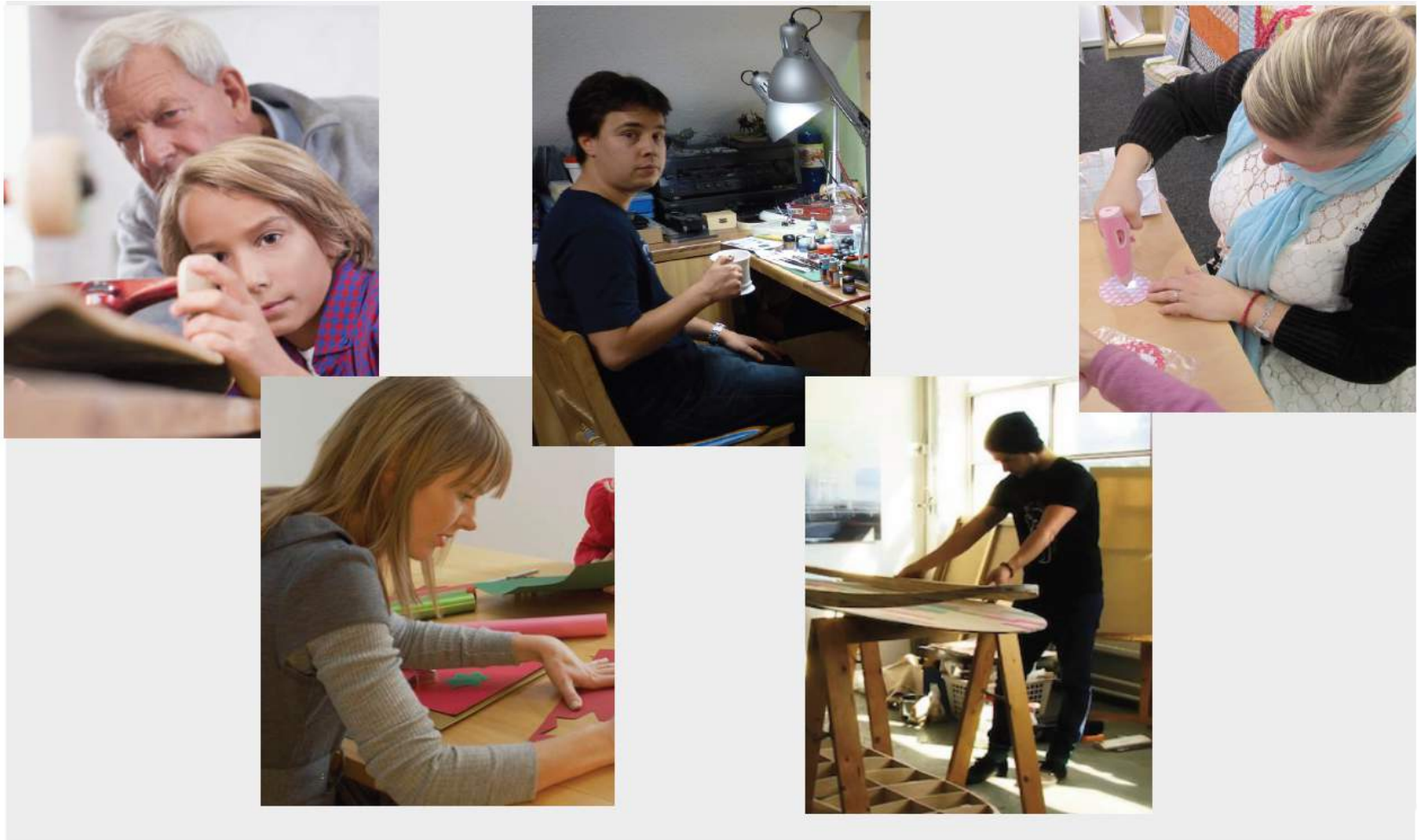


O *Home Designer*



O Criador

O Bricoleiro



Pessoas que fizeram do design e da bricolagem os seus *hobbies*.

Os Projetos do Bricoleiro



O Designer



Pessoas que querem de forma ativa projetar e melhorar a aparência de suas casas.

Os Projetos do Designer



O Criador



Pessoas que querem concretizar suas ideias.

KNAUBER[®]

Os Projetos do Criador



Marketing

Nosso programa de marketing



Anúncios de categorias



Nosso Programa de Fidelidade

- _ estabelecido em 2002
- _ 300.000 membros
- _ perfazem 60% das vendas
- _ nos visitam em média 9 vezes por ano
- _ a compra é quase 15% maior



Carta **Correspondência para
você...**



_ em seu aniversário

**_ com dinheiro de volta em
cheque**

**_ com ofertas especiais que
combinam com seu perfil**

**_ ser o primeiro a saber de
informações valiosas**

KNAUBER®

Nossa Revista do Cliente



- _ 80.000 cópias
- _ publicada duas vezes por ano
- _ assuntos: empresa e categoria

KNAUBER®

Eventos para os Clientes



Oficinas para os Clientes



KNAUBER[®]

Seminários para os Clientes



KNAUBER®

Visual Merchandising



Visual Merchandising



Visual Merchandising



Visual Merchandising



Inovação

Qual experiência de compras os clientes esperam ter no futuro?



Innovation Store (Loja Inovação) em Pulheim



KNAUBER[®]

A *Innovation Store* foi desenvolvida como uma plataforma de diálogo entre os clientes, varejistas e fornecedores.

O projeto cobre uma área de 250 m2.



Área de Exposição -- Ferramentas Elétricas



INNOVATION STORE

VERSUCHSLABOR KWB

Probieren Sie Akku-Top an verschiedenen und kleinen Holzarten!

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- schlussendlich Arbeiten durch die geringeren Betriebskosten
- Zeitersparnis durch noch längere Arbeitszeit mit besserer Akkuleistung
- weniger Wartaufwand für die Akku-Maschinen
- schnellerer Akkureparat des Sägestrahls
- schnelleres Sägen
- effizientere und leistungsfähigere Arbeiten
- weniger Ladevorgänge

HEUTE ERKAUFEN SIE DAS PRODUKT IN EINEM AKKU-SET

AKKU-TOP **kwb** GERMANY

DAS NEUE kwb-ZUBEHÖR FÜR AKKU-MASCHINEN

mit Knauber's Batterie

ENERGY BANK

Die Marke für Handwerkzeug und Elektrowerkzeugzubehör.

kwb GERMANY

AKKU-TOP **kwb** GERMANY

ENERGY BANK

KNAUBER

Área de Exposição -- Inovações na Limpeza



caramba
... das wirkt!

Auto und Zweirad



Testen Sie hier Ideen mit Wirkung!

caramba
... das wirkt!

Erleben Sie Caramba:

1. Produkt auswählen
2. Auf der Werkbank testen
3. Die Wirkung erleben
4. Sagen Sie uns Ihre Meinung

www.caramba.de



KNAUBER®

Área de Exposição -- Pintura de Paredes sem Respingos

INNOVATION STORE



ALPINA SPRITZ-FREI WEISS

Als Deutschlands Farbmarke Nr. 1 steht Alpina seit Jahr für Jahr für hohe Investitionsstärke. Alpina SPRITZ-FREI WEISS ist die erste Premium-Dispersionsfarbe von Alpina, die bei sorgemühevoller Anwendung weder spritzt noch tropft!

Testen Sie hier die neue Weltpremiere: Alpina SPRITZ-FREI WEISS!

HIER FINDEN SIE DAS PRODUKT IN IHREM KNAUBER MARKT



Testen Sie Alpina SPRITZ-FREI WEISS Hier und jetzt.

Bitte wenden Sie sich an unsere Fachverkäuferin



Einfach sauber streichen!



SPRITZT NICHT, TROPFT NICHT!

- Die neue Alpina "Markant" Dispersionsfarbe, die weder spritzt noch tropft!
- Kein Anstrich für die Wand, Innenanstrich und keine Spritzschäden!
- Kein Anstrich für die Wand, Innenanstrich und keine Spritzschäden!



Einfach und sauber zum perfekten Anstrich.



DAS PERFEKTE DUO FÜR DEN SAUBEREN ANSTRICH:

- Alpina SPRITZ-FREI WEISS und der hochwertigen Alpina Farbrolle.
- Kein Anstrich spritzt oder tropft und andere Vorteile der modernen Dispersionsfarbe.
- Keine Handabnutzung durch Plastik- oder Papierrollen!

SO WIRD'S PERFEKT:

- 1. Reinigen Sie zuerst die Oberfläche gründlich und gut trocknen lassen. Bei sehr feuchten Oberflächen mit einem Entfeuchter vor dem Anstrich.
- 2. Geben Sie den Farbroller auf zwei Anstrichrollen auf und streichen Sie die Farbe in einem gleichmäßigen Rhythmus wieder in dem selben Rhythmus.
- 3. Alpina ist weltweit die einzige Dispersionsfarbe, die sich ohne Spritzen und ohne Rollen auf einer richtigen und gleichmäßigen Unterlage anstrichen lässt.



Perfekte Alpina Deckkraft mit „Kaugummi“-Effekt.



Alpina SPRITZ-FREI WEISS ist die beste Dispersionsfarbe für Innenräume.

Die Alpina Spritz-Frei-Formel: Perfekte Deckkraft, bis zu 100 % sauber auftragen.

NR.1 FARBEN-MARKE!





Sistemas de Iluminação Ambiente



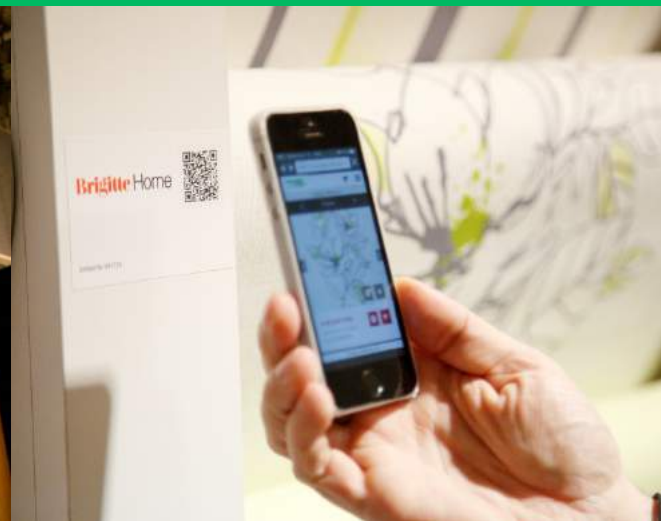
KNAUBER[®]

Películas Adesivas para Decora a sua Casa

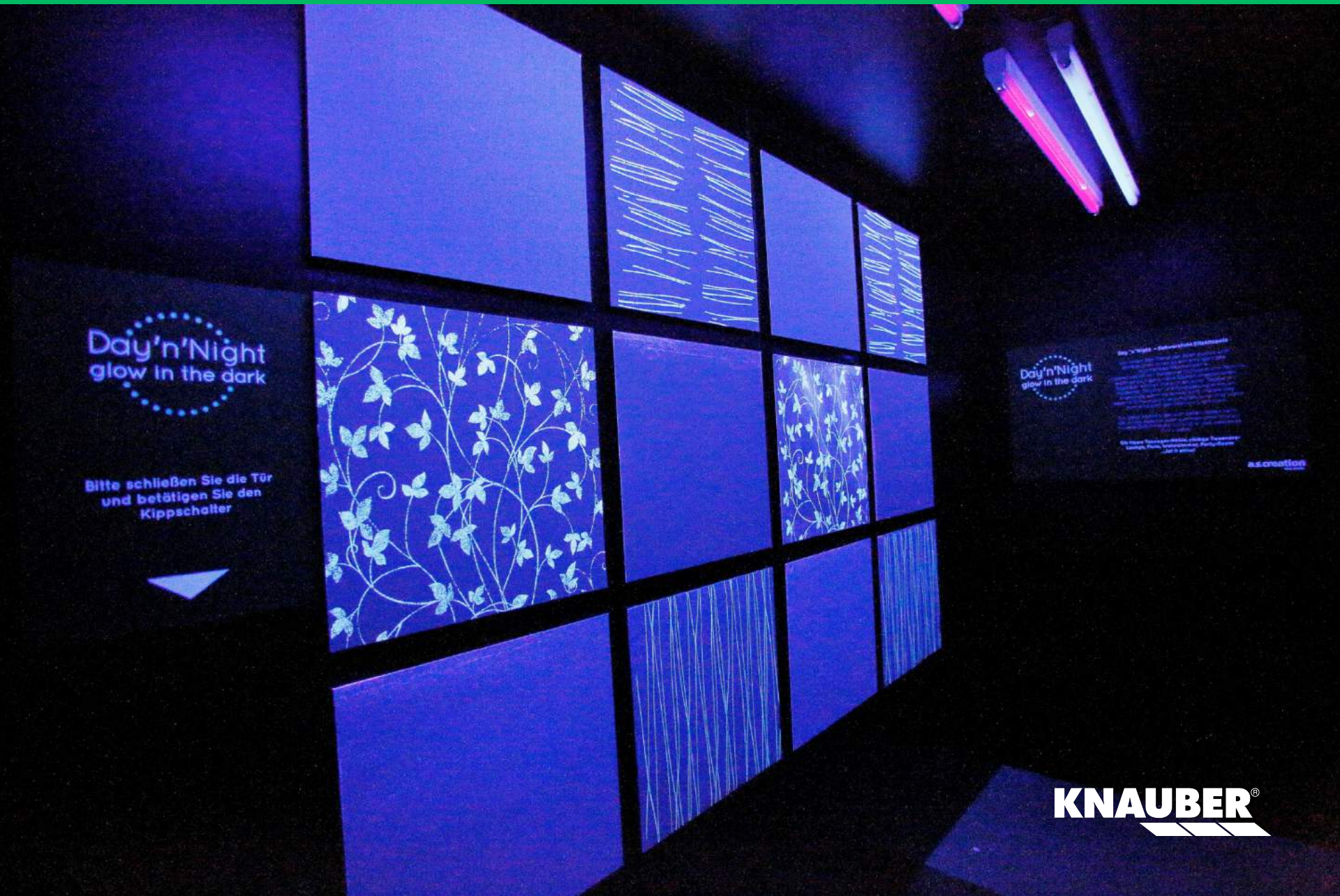


KNAUBER®

Novo Canal de Vendas -- Selecionar, Escanear, Comprar



Papel de Parede para Ambientes Escuros-- Novos efeitos



Experiência do Cliente “fora da loja”



KNAUBER®

Realidade Virtual -- Está na sua Mente



KNAUBER®

Inovador & Inspirador



KNAUBER®

O Que Você Vê É o Que Você Recebe



KNAUBER®

Escaneador 3D - Alta tecnologia para Novos Negócios



KNAUBER®

Impressão 3D -- Retratos estão vendendo bem ??



Localizador de Produtos-- Escanear, Ver, Encontrar



Cibernética - Reconheça e Surpreenda seu Cliente



KNAUBER®



**Estes sistemas digitais
agora foram distribuídos
pela loja para sabermos
mais sobre a
necessidade dos
clientes.**

**Que tipo de experiência
de compra e conceito
multicanal terá sucesso
no futuro?**

KNAUBER®

O projeto da *Innovation Store* foi agraciado com o prêmio da Associação da Indústria,, BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.“.



Obrigado por sua atenção
Thank you for your attention

Nos vemos de novo na Alemanha!
Auf Wiedersehen in Deutschland!